

MENSUEL - N° 586

La référence suisse  
de l'économie

# Bilan

**DOSSIER**  
IA et jeunes  
entrepreneurs,  
une relation  
magnétique



## LES ENTREPRENEURS DE MOINS DE 40 ANS 2026

N° 586  
JUN 2026  
FR. 9,80  
EUROS 9,80



L'entreprise développe des partenariats directs avec des producteurs de référence à travers le monde, notamment en Argentine, en Australie et au Japon. Affinitis ambitionne de tripler son chiffre d'affaires d'ici à trois ans, avec une expansion déjà engagée en Europe et au Moyen-Orient. Affinitis est partiellement détenue par le groupe Maldonado, également actif dans les domaines de la production de charcuterie, de boissons et de la restauration à travers plusieurs marques, à l'exemple de Michel Ebener (charcuterie IGP du Valais), Mateo (boissons) ou Maccarò.



**ARTHUR VEENHUYS**

**37 ans**

**TOTEM ESCALADE** | VAUD | SERVICES, SPORT, DIVERTISSEMENT

Plus de 30'000 nouveaux clients en 2025

Fondée en septembre 2016 par Arthur Veenhuys et Killko Caballero, Totem Escalade s'est progressivement imposée comme un acteur majeur de l'escalade urbaine en Suisse romande. L'entreprise exploite un concept d'espaces combinant escalade en bloc, salle de sport et centre de loisirs. En 2024, l'ouverture d'une sixième salle, à Vernier, dans le quartier de l'Étang, a marqué une nouvelle étape dans le développement de l'enseigne. Sur l'année 2025, l'entreprise affiche une croissance notable de 25% de sa clientèle. Dans un marché des loisirs sportifs en pleine expansion, Totem Escalade poursuit sa stratégie de développement tout en consolidant son réseau existant.



**NICOLAS VODOZ ET JOHANN BORALEY**

**37 et 38 ans**

**CLIMKIT SA** | VAUD | SERVICES, ÉNERGIE, CONSTRUCTION

**3000 immeubles sous gestion**

Climkit SA est une société spécialisée dans la gestion énergétique pour les immeubles, cofondée par Nicolas Vodoz et Johann Boraley en 2016. La plateforme développée par les deux entrepreneurs facilite la comptabilité, la facturation, mais également la visualisation et l'optimisation des ressources énergétiques pour les propriétaires. Avec 20'000 points de facturation sous gestion, l'entreprise a développé une base de clients solides. Elle cherche désormais à s'étendre en dehors des frontières romandes avec la mise en place d'une équipe de support et de vente dédiée à la Suisse alémanique et au Tessin. Par ailleurs, Climkit SA déploie désormais ses solutions d'échange d'électricité solaire dans le cadre de communautés électriques locales (CEL).



**EMANUEL VON GRAFFENRIED**

**36 ans**

**BN CONSEILS (BERNARD NICOD CONSEILS SA)** | VAUD | SERVICES, CONSEILS IMMOBILIERS

+200% de performance opérationnelle par rapport à l'objectif 2025-2026

BN Conseils développe les axes stratégiques du Groupe Bernard Nicod, consolide les synergies entre agences et accompagne ses clients sur la valorisation d'actifs, le développement immobilier, les arbitrages complexes et la transition énergétique. L'entreprise intervient comme intégrateur stratégique, orientant les clients vers les bons interlocuteurs afin de traiter de manière coordonnée les dimensions techniques, administratives, juridiques, financières et environnementales. En parallèle, environ la moitié du chiffre d'affaires demeure directement liée aux thématiques des dynamiques énergie et durabilité.

**BALTHAZAR WITZIG**

**35 ans**

**GENEVABOATS** | GENÈVE | SERVICES

400 sorties de charter par année

Enfant, passionné de pêche, Balthazar Witzig gagne son argent de poche en tant que guide de pêche pour des clients fortunés. À 18 ans, il passe son permis bateau. Puis, très vite, il se lance dans la location. Fondé en 2017, Genevaboats compte aujourd'hui une flotte de quinze charters, soit des bateaux avec équipage pour des locations de courte durée. Balthazar Witzig est également actionnaire de deux sociétés actives dans la vente de bateaux en Suisse et en Italie. Il est distributeur de marques comme Pardo, Saxdor et Wally Wally, et revendeur pour Cobalt sur le lac Léman. L'entrepreneur genevois développe également la location de charters en mer Méditerranée, ainsi que des solutions de financement pour faciliter l'achat. Il mise par ailleurs sur l'expérientiel, notamment en hiver avec la tenue de dîners fondues. Cet été, il étoffe l'offre en collaborant avec le Mandarin Oriental Geneva pour organiser la tenue de dîners privés sur ses bateaux.

